

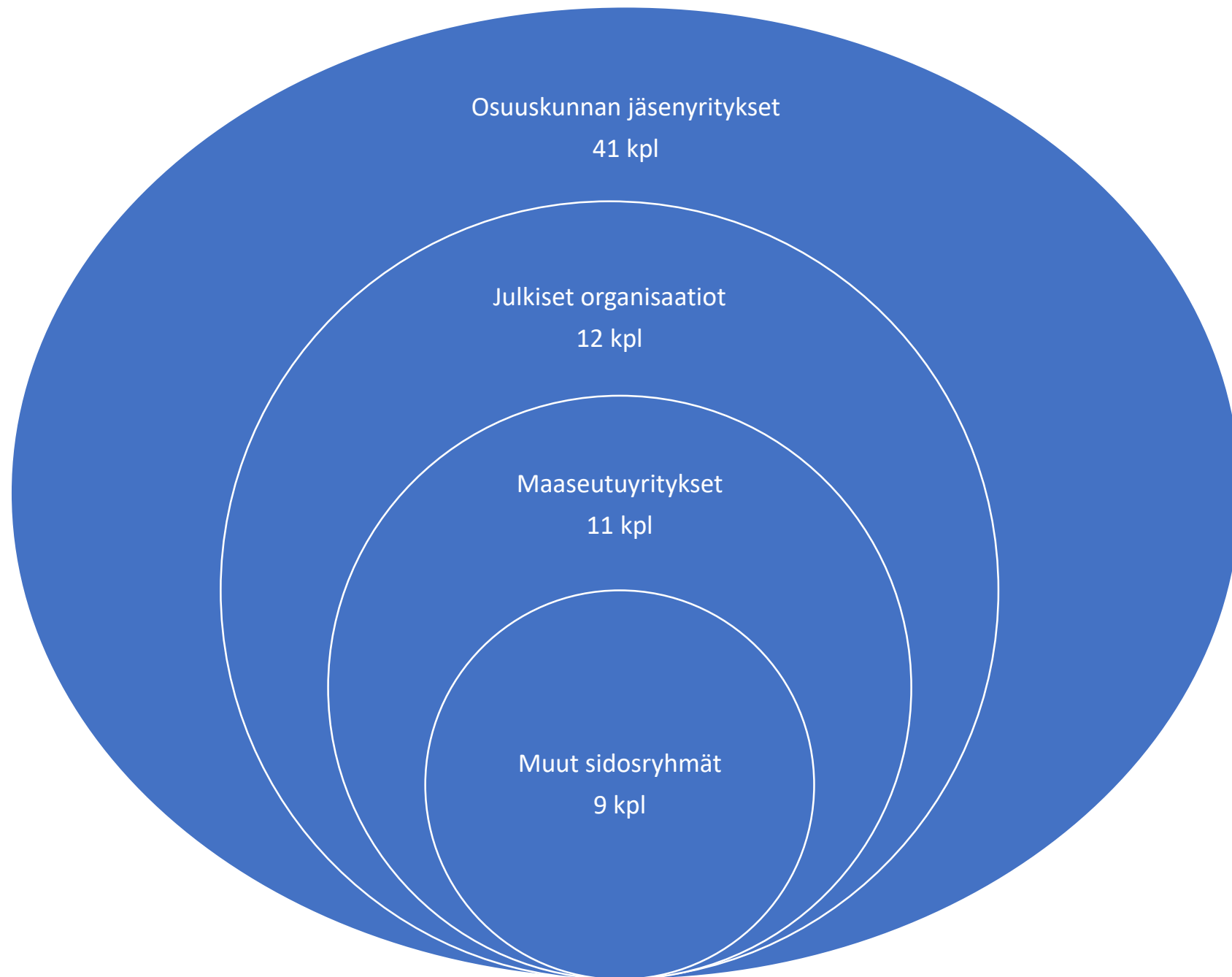


Yhteistyöverkoston kehittäminen Pajakylän ja ympäröivän  
maaseudun kanssa –hanke  
1.10.2018-28.2.2020



maaseuturahasto

# Haastattelut 73 kpl



Osuuskunnan hallituksen  
yhteenvedo:

**Neljä tärkeintä asiaa, jotka  
saadaan hankkeessa ensin  
liikkeelle**

- **Liikennesuunnittelu (ali-ylikulku, jalankulkualueet, liittymä)**
- **Ympärivuotisten tilaisuuksien ja tapahtumien suunnittelu ja pilottitoteutukset**
- **Visuaalisen ilmeen suunnittelu (opasteet, lava, tervetuloportti, valaistus)**
- **Digitaalisuus (kartta, netti, apsit)**





# Toimenpidesuunnitelma, luonnos

- perustuu yritysten ja sidosryhmien haastatteluihin
- päivitetään tarpeen mukaan, vähintään kerran vuodessa

## 1. Tavoitteiden määrittely

---

2. Toimenpiteet, jotka tarvitaan tavoitteiden saavuttamiseksi

3. Määrittellen ketkä (yritykset, organisaatiot, ihmiset) ovat vastuussa toteutuksessa

4. Toimenpiteiden yksittäiset kustannukset (aika ja raha)

5. Kunkin toimenpiteen rahoitus ja rahoituksen hankinta

6. Välitarkistukset puolivuositain (1.10. ja 1.5. kunakin vuonna)

# Tavoitteet

- Santa Claus Village on Napapiirillä sijaitseva matkailukeskittymä, mikä on kehittynyt viime vuosien aikana päiväkäyntikohteesta kansainväliseksi matkailukeskukseksi. Tavoitteena on hyödyntää syntyneet uudet kehittämismahdollisuudet.
- Alue on vielä leimallisesti lumellisen ajan, talvisesongin kohde. Tavoitteena ottaa käyttöön lumettoman ajan kasvu- ja palvelupotentiaali
- Tavoitteena ottaa systemaattisesti käyttöön digitaalisten välineiden luomat uudet mahdollisuudet.
- Tavoitteena kehittää ja hyödyntää Napapiiri-konsepti nykyistä paremmin.
- Tavoitteena kehittää Santa Claus Villagen yritysten ja ympäröivän laajan maaseudun yritysten yhteistyötä siten, että kumpikin osapuoli hyötyy siitä.



# Lyhyen ajan toimenpiteet 1.2.2020 – 31.7.2020



Toimenpide, kustannusarvio ja rahoitus	Vastuutaho(t)	Vastuuhenkilö(t)	Valmis
1. Joulupukin kylän yhteisten toimintojen vuosikello	Osuuskunta	Antti Nikander	30.4.2020
2. Suunnitelma vuoden 2020 aikana järjestettävistä tapahtumista	Osuuskunta Visit Rovaniemi	Antti Nikander Jenny Silvennoinen	31.3.2020
3. Eri toimijoiden roolit, tehtävät ja vastuuhenkilöt määritettävä ja sovittava työnjako (osuuskunnan jäsenet, osuuskunnan hallitus, kehittämisspäällikkö, kaupungin vastuuhenkilöt, muut)	Osuuskunta	Antti Nikander	30.6.2020
4. Joulupukin kylän huoltosopimukseen kuuluvien alueiden määrittely ja huoltosopimuksen uudistaminen. (osuuskunnan esitys ja kaupungin päätös)	Rovaniemen kaupunki Osuuskunta	Nimettävä Antti Nikander	30.4.2020
5. Joulupukin kylän 70-vuotishjelman suunnittelu (ja toteutus)	Rovaniemen kaupunki		1.3.2020
6. Rooseveltin majan tilanteen selvittäminen, mm. omistus	Joulusäätiö Osuuskunta		30.6.2020

# Lyhyen ajan toimenpiteet 1.2.2020 – 31.7.2020



Toimenpide, kustannusarvio ja rahoitus	Vastuutaho(t)	Vastuuhenkilö(t)	Valmis
7. Asiakasarvioiden seuranta, analysointi ja tiedottaminen osuuskunnan jäsenyrityksille puolivuositain			30.6.2020
8. Joulupukin kylän kesäkauden 2020 ilmeeseen liittyvien toimenpiteiden listaus, vastuutahot ja aikataulut			15.3.2020
9. Joulupukin Pajakylän nimen muuttaminen vastaamaan englanninkielistä nimeä Santa Claus Village/ Joulupukin Kylä			31.7.2020
10. Joulupukin kylän nettisivujen päivittäminen. Jos mahdollista nettisivuilta linkki kunkin yrityksen omaan markkinointiin ja myyntiin.	Joulupukki TV	Tommi Lappalainen	30.4.2020
11. Joulupukin metsän liittäminen osaksi Joulupukin kylän tarjontaa			31.7.2020
12. Opastekylttien uusiminen	Kaupunki Osuuskunta	Tuula Rintala-Gardin Antti Nikander	1.6.2020

# Keskipitkän ajan toimenpiteet 1.8.2020 – 31.7.2022



Toimenpide, kustannusarvio ja rahoitus	Vastuutaho(t)	Vastuuhenkilö(t)	Valmis
1. Joulupukin Kylään pitää saada enemmän ”fiilistä”, wau-efekteja, satua. Tämä näkyviin Joulupukin kylässä ja markkinoinnissa. Joulupukin kylän satumaisuuteen pohjautuva visuaalinen suunnitelma ml. äänimaailma, valaistus jne. Toteutuksen rahoituksen järjestäminen (EU, Rovaniemen kaupunki, yritykset). Vaiheittainen toteutus, ensimmäinen vaihe valmis 1.3.2021.			Analyysi tarpeet 1.5. 2020 Käynnistys 1.10.2020 Valmis 1.3.2021
2. Joulupukin kylän liikennejärjestelyt on monivaiheinen prosessi, joka pitää sisällään mm. pysäköintialueet, kadut, jalkakäytävät, risteykset, taksialueet, bussipysäkit, liikennemerkit. Suunnitelman aloitus ja vaiheittainen toteutus.			Analyysi tarpeet 1.5. 2020 Käynnistys 1.10.2020 Valmis 1.3.2021
3. Tulevaisuuden tärkeä kehittämiskohde on se, että Santa Claus Village näyttää yhdeltä kokonaisuudelta. Pitäisi olla mm. 3-4 paikkaa jos lukee paikan nimi			7.11.2020



# Keskipitkän ajan toimenpiteet 1.8.2020 – 31.7.2022



Toimenpide, kustannusarvio ja rahoitus	Vastuutaho(t)	Vastuuhenkilö(t)	Valmis
4. Napapiirin linja ja konsepti tulee tuoda paremmin esiin (analyysi ja kehittämistarpeet 1.5.2020). Napapiiri teeman käyttö markkinoinnissa ja Napapiiriin liittyvien tuotteiden ja palvelujen kehittäminen.			7.11.2020 – 1.5.2022
5. Huoltoasemien välinen alue tulisi kaavoittaa parkkipaikaksi, nykyisessä kaavassa se on kelkkaparkki.			Aloitus 1.9.2020 Valmis 31.8.2021
6. Elämyksellisen alikäytävän saaminen Joulupukin Kylän ja Shellin välille olisi hyvin tärkeää. Tämä on puute kaavaehdotuksessa.			Aloitus 1.9.2020 Valmis 31.8.2021

# Keskipitkän ajan toimenpiteet 1.8.2020 – 31.7.2022



Toimenpide, kustannusarvio ja rahoitus	Vastuutaho(t)	Vastuuhenkilö(t)	Valmis
<p>7. Kasvu on tavoiteltavaa. Julkisen puolen pitäisi tunnustaa selkeämmin kasvutavoite ja toimia sen mukaan. Tärkeitä ovat joulupukki, napapiiri, lapsiperheet ja perhematkailu maailman laajuisesti. Yksi iso kysymys on, mihin Pajakylä voi kasvaa? Kaupungin pitäisi avata lompsaa infrapuolelle. Kaavoituksella ratkaiseva merkitys.</p> <p>Käynnistetään neuvottelut kasvun mahdollistamisesta yhteistyössä yrittäjien ja Rovaniemen kaupungin kanssa.</p>			Aloitus 1.10.2020 Kasvu- suunnitelma valmis 1.4.2021
<p>8. Kestävän matkailun konseptin suunnittelu ja vaiheittainen toteuttaminen Joulupukin Kylässä.</p>			1.2.2022
<p>9. Tapahtumien toteutusmallin suunnittelu. Etsitään alueelle sopivia tapahtumatuottajia, jotka vastaavat itsenäisesti tapahtumien toteutuksista ja kustannuksista. Ydintapahtumat tuottaa osuuskunta yhteistyössä Rovaniemen kaupungin kanssa.</p>			Aloitus 1.9.2020 Valmis 1.1.2022

# Keskipitkän ajan toimenpiteet 1.8.2020 – 31.7.2022



Toimenpide, kustannusarvio ja rahoitus	Vastuutaho(t)	Vastuuhenkilö(t)	Valmis
10. Esiintymis- ja medialavat sekä tapahtumien tekniikan pitäisi olla valmiina kaikissa tapahtumissa. Ammattilaisryhmät tapahtumien järjestämisessä. Suunnitelma ja pilottitoteutuksien sekä niiden rahoituksen järjestäminen.			1.4.2021
11. Pajakylää tulisi kehittää siihen suuntaan, että siellä olisi enemmän esillä myös ympäröivän maaseudun yrityksiä ja niiden palveluja. Rahoitusta tähän näkymiseen ehkä saatavissa Leader –ohjelmasta ja Kylien kehittämissäätiöltä.			1.11.2020
12. Joulupukin kylän näkyminen E75 tiellä (Euroopan valtatie) on hyvin vaatimaton sekä etelästä että pohjoisesta. Tehdään suunnitelma, järjestetään toteutukselle rahoitus ja toteutetaan suunnitelma.			Suunnitelma 1.3.2021 ja toteutus 1.3.2022

# Keskipitkän ajan toimenpiteet 1.8.2020 – 31.7.2022



Toimenpide, kustannusarvio ja rahoitus	Vastuutaho(t)	Vastuuhenkilö(t)	Valmis
13. Joulupukin kylässä paikalliset tuotteet tulisi erottua nykyistä paremmin, pitäisi näkyä tekijät tuotteiden takana. Järjestetään kokeiluja kuten mm. shop-in shop pilotteja, nettimyyntiselvitys ja pilotti, matkailijoiden ostamien tuotteiden lähetyspalvelun kehittäminen.			1.6.2021
14. Joulupukki, Napapiiri ja ympäröivä maaseutu voisi näkyä mediassa, digitaalisessa sisältötuotannossa ja sosiaalisessa mediassa nykyistä enemmän ja systemaattisemmin. Suunnitelma, toteutus ja seuranta.			1.10.2021
15. Joulupukin kylä ei tarvitse markkinointiorganisaatiota, mutta osuuskunnan tulisi nykyistä tiiviimmin muotoilla yhteistä viestiä Visit Rovaniemen kanssa. Joulupukin Kylä on ydintoimija Rovaniemen Official Hometown of Santa Claus brändissä. Yhteistyömallin luominen ja toteutus.			1.2.2021

# Keskipitkän ajan toimenpiteet 1.8.2020 – 31.7.2022



Toimenpide, kustannusarvio ja rahoitus	Vastuutaho(t)	Vastuuhenkilö(t)	Valmis
16. Lumettoman ajan tuotekehitys. Tuotteiden ja palvelujen testaus ja tulosten analysointi.			Aloitus 1.6.2020, tuloksia 1.10.2021
17. Alueen kaava tulisi saada vastaamaan yritysten tarpeita. Ennen alue oli käyntikohde, nyt siitä on tullut majoituksen takia matkailukeskus. Mukana myös E75 tien länsipuoli. Miten edetään.			Aloitus 1.6.2020
18. Alue tarvitsee Master Plan tyyppisen kokonaiskehikon, jossa määritellään alueen kehittämissuunnat käytännön läheisesti yhteistyössä alueen yritysten, maaseutuyritysten, Rovaniemen kaupungin ja muiden julkisten toimijoiden kanssa.			Aloitus 1.6.2020 valmis 31.12.2021

# Keskipitkän ajan toimenpiteet 1.8.2020 – 31.7.2022



Toimenpide, kustannusarvio ja rahoitus	Vastuutaho(t)	Vastuuhenkilö(t)	Valmis
19. Selvitetään ja otetaan käyttöön digitaalisten ratkaisujen mahdollisuudet alueen elämyksellisen asiakasohjauksen, palvelutarjonnan, myynnin, markkinoinnin ja vuorovaikutuksen edistäjänä.			1.6.2021
20.			
21.			

# Pitkän ajan toimenpiteet 1.8.2022 – 31.7.2025



Toimenpide, kustannusarvio ja rahoitus	Vastuutaho(t)	Vastuuhenkilö(t)	Valmis
1. Master Planin toteuttaminen ja toteutuksen seuranta. Vaiheittainen toteutus ja niihin liittyvät rahoitusjärjestelyt.			1.8.2022-31.7.2025
2. Joulupukin Kylä osana kokonaisuutta, jossa on mukana mm. lentokenttä, Rovaniemen kaupunki, ympäröivä maaseutu ja Lapin muut kohteet.			1.1.2024
3. Joulupukin Kylän tarinan vaiheittainen kokoaminen. Tarina alkaa kun asiakkaat tulevat Rovaniemelle (lentämällä, junalla, bussilla, omilla autoilla). Matkailijoiden pitäisi heti tietää, he ovat tulleet joulupukin kotikaupunkiin.			1.8.2022 – 31.7.2023
4. Joulupukin kylän oman kansainvälisen ja kotimaisen markkinoinnin toteuttaminen osana Rovaniemen ja Lapin markkinointia.			31.12.2022

# Pitkän ajan toimenpiteet 1.8.2022 – 31.7.2025



Toimenpide, kustannusarvio ja rahoitus	Vastuutaho(t)	Vastuuhenkilö(t)	Valmis
5. Joulupukin kylän toiminnanjohtajan palkkaaminen. Ei ole pelkästään osuuskunnan yrittäjien vastuulla huolehtia palkasta, vaan siinä voisi olla osa kaupungin rahoitusta (osa kehittämisrahoituksesta). Tarvitaan joka tapauksessa jatkuvuusperiaatteella oleva toiminta. Kasaisi alueen yhteistä ääntä. Toiminnanjohtaja toisi esitykset osuuskunnan hallituksen päätettäväksi.			1.1.2022
6. Kasvun vahvistaminen ja kasvun edellytysten turvaaminen. Nykytilanteessa ollaan vasta alussa, kasvu suuruus tulee olemaan 3-4 kertainen 10 -15 vuoden kuluessa.			1.8.2022 – 31.7.2025
7. Alueen merkittävien infrainvestointien suunnittelu, rahoitusjärjestelyt ja toteutus yhteistyössä julkisten organisaatioiden ja yritysten kanssa.			1.8.2022 – 31.7.2025